

# 遂溪县人民政府文件

遂府〔2021〕10号

## 遂溪县人民政府关于印发遂溪县国家级电子商务 进农村综合示范县项目实施方案的通知

各镇人民政府，县府直属有关单位：

《遂溪县国家级电子商务进农村综合示范县项目实施方案》业经县委十三届第158次常委（扩大）会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向遂溪县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组（县科工贸和信息化局）反映。

遂溪县人民政府

2021年4月8日

# 遂溪县国家级电子商务进农村综合示范县项目实施方案

根据《财政部办公厅商务部办公厅国务院扶贫办综合司关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2020〕48号）、《广东省商务厅广东省财政厅关于印发广东省2020年国家电子商务进农村综合示范项目建设和资金使用工作指引的通知》（粤商务电函〔2020〕102号）精神，为更好发展农村电商，拓宽农产品销售渠道，畅通农产品进城及工业品下乡双向流通，助推乡村振兴，结合我县实际，特制定本方案。

## 一、总体思路

为推动农村电子商务深入发展，进一步完善农村市场体系，促进农村流通现代化，助力乡村振兴工作，我县以创建电子商务进农村综合示范县为抓手，加强农村流通设施建设，提升公共服务水平，促进产销对接，探索数据驱动，打造综合示范“升级版”，不断优化电子商务资源配置能力，构建普惠共享、线上线下融合、农产品进城和工业品下乡畅通的农村现代流通体系，实现应用广泛、保障体系健全、配套服务完善、产业相对集聚的农村电子商务发展新格局，推动遂溪传统优势产业加快转型升级，实现跨越发展。

## 二、基本原则

（一）市场为主，政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。用好专项资金，激发社会资金投入。

（二）统筹规划，创新发展。将发展农村电子商务纳入规划，作为农村发展重要引擎和产业支撑，促进农村一二三产业融合发展。

（三）实事求是，因地制宜。突出特色电子商务，注重发挥基层自主性、积极性和创造性，促进可持续发展。

### 三、工作目标

#### （一）总体原则

创建过程中，强化统筹，相互协作，资源共享。采取购买服务、以奖代补等方式，提高资金使用效率。项目建设以市场化、可持续化运营为目标，通过优化服务和提升运营，全力推动农村商贸流通转型升级，促进农产品进城和工业品下乡，服务乡村振兴，进一步促进农村发展、农业增效、农民增收，提升乡村生活品质，提高全县农村电子商务发展水平，增强农特产品市场竞争力。健全农村电子商务“四大体系”（三级物流共同配送体系、农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系、农村电商人才培养体系），实现“五个全覆盖”（政策、培训、服务、网络和物流全覆盖），基本形成电子商务产业政策有效、配套体系健全、管理体制高效的农村电子商务发展环境。

#### （二）具体目标

1. 建立县镇村三级物流共同配送体系，建成改造 1 至 2 个县级仓储物流中心，升级改造 15 个镇级物流中转站，175 个村级物流站点，物流快递企业乡镇覆盖率达到 100%，且覆盖所有村级服务点。逐步实现包裹快件从县级物流仓储中心到村级网点 24 小时内完成。

2. 有效整合各种资源，逐步形成由县级电子商务公共服务中心、镇级电子商务服务站、村级电子商务服务点组成的农村三级电子商务公共服务体系。建成提升县级电子商务公共服务中心 1 个、镇级电子商务服务站 15 个、村级电子商务服务点 175 个，覆盖 15 个镇及 50% 以上行政村。

3. 对不同层次、不同年龄段人群进行电商等知识培训，培训总人数达 3000 人次以上，对原贫困人口的培训人次达到原省定相对贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口 50% 以上（外出务工者除外）。为参训学员组织各类型电商用工对接会，实现培训转化率不低于 1%。

4. 对传统商贸企业等进行信息化改造，帮助其开展工业品下乡，为广大农村地区提供更为优质的商品和服务。

5. 力争实现全县农村网络零售额、农产品网络零售额增速高于全国平均水平。

## 四、重点任务

### （一）建设完善县镇村三级物流配送体系

支持发展共同配送、推动邮政、商贸物流、快递等资源整合，鼓励实体商业和电商快递物流协同，整合县城日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送，推动商流、物流统仓公配，降低农村物流成本。建设县域电子商务物流仓储配送中心，构建县镇村三级农村物流配送服务体系，推进物流标准化、信息化建设，促进物流配送与电子商务协同发展，着力解决农产品上行“最初一公里”、工业品下乡“最后

一公里”问题，建立完善县镇村三级电子商务物流配送体系，发展智慧物流。

### **1. 建设改造县级物流仓储配送中心**

建设改造2个县域物流仓储配送中心，具备普通仓储、冷藏保鲜、分拣包装、分拨配送等功能；引进邮政、第三方物流及本地物流企业，共享物流设施，实现县域物流资源共享、共同配送；设置服务窗口（全县电商物流指挥中心），统筹安排农村物流，发挥物流集约效应，降低全县物流成本。

### **2. 建设镇村物流配送站（点）**

与镇、村电商服务站点融合，整合原有快递物流资源并进行升级改造，具备快递包裹中转、收寄、信息收集发布、农产品收储和代购、电商产品展销、便民服务等功能，着力打通镇村“最后一公里”和“最初一公里”物流“瓶颈”，推动城乡一体化配送，建设改造15个镇级物流配送中转站、175个村级物流配送点。完善城乡物流配送体系，建立健全适应农村电子商务发展需要的农村物流配送网络。

### **3. 筹建中国（遂溪）香蕉国际交易中心**

筹建中国（遂溪）香蕉国际交易中心。其中，建立1个香蕉现货挂牌交易平台，建设1个香蕉现货电商平台。完善香蕉仓储冷链物流设施，发展智慧物流。招商引资贸易服务能力强和产业链完整的企业入驻交易中心，提升线上线下香蕉交易量。

### **4. 建立农村智慧物流信息管理系统**

建立“工业品下乡、农产品进城”双向流通的农村智慧物流管理系统，对接物流需求方与提供方，消除物流信息屏障；整合全县物流

信息，发挥指挥调度作用，有效管理订单、运单、运力、场站与货物，提升快递配送效率，实现货物流转高效顺畅。

## **5. 发展深加工，拉长产业链**

根据电商销售需求，建设提升10个以上农产品上行示范点，对农产品进行集货、加工、分级、包装和运输，促进质量等级化、包装规格化，带动当地农特产品上行。发展深加工，提高产品附加值。打造食品聚集区，推动优质食品上行。

## **6. 建设县级电子商务大数据中心和农产品溯源体系**

针对以遂溪番薯、红心火龙果等为主的农产品，配备数据采集设备设施、批量数据加工处理软件、自动导入多平台的软件等，具备与上级和社区商业信息系统对接及统计县域农村特色产品网络零售额、排行榜单、产品销量、信息等与电子商务发展相关数据的能力。大数据中心要对产品电子商务交易动态数据进行分析 and 整理，发挥数据研判和政策参谋作用。支持建设农产品溯源系统，将遂溪主要特色产品纳入溯源体系，提供网销产品检测检验服务。

### **(二) 农产品进城公共服务体系**

#### **1. 建设县级电子商务公共服务中心**

充分整合利用县内电商产业园等资源，发挥“指挥中枢”作用。悬挂“国家级电子商务进农村综合示范项目”“遂溪县电商公共服务中心”标识标牌。

公共服务中心建设办公区、线上体验区、产品展示区、培训室、孵化室等功能区域，集运营服务、数据统计、电商咨询、电商培训、

电商支撑服务等功能于一体，提供业务咨询、技术服务等电商运营整体配套服务，线上统筹电子商务平台的整体运营、全网络实施，线下组织县域产品资源形成产品库。

## **2. 打造电商新园区**

规划开设新电商孵化区、创业区、直播区、产品展示区，引进直播公司、电商企业入驻经营，设置香蕉单品网络平台，大数据中心等。发挥电商聚集效应，进一步推动农产品上行，助力县域电商做大做强。

## **3. 建设镇村电子商务服务站（点）**

按“不重复”建设原则，整合现有商贸流通企业、电商企业、邮乐购及实体商贸店等资源，选择交通便利、产业优势明显或人员相对集中的地段，建设镇级电子商务服务站15个、村级电子商务服务点175个。覆盖15个镇及50%以上行政村，原省定贫困村实现全覆盖。站（点）设有电商办公、商品经营、产品存放等场地，配备安装门头招牌、制度墙、电脑、货架等设备设施，推进智慧乡村服务应用，具备网络代购、物流配送、技术服务、农产品收储等功能，拓展代收代缴、代买代卖、生活缴费服务等功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。加快推进智慧乡村服务应用。项目显著位置标识“全国电子商务进农村综合示范项目”字样。

## **4. 加强品牌和标准化建设**

整合以遂溪番薯、红心火龙果为主的遂溪特色现代农业，进一步发展数字农业、智慧农业，围绕县级区域公共品牌，培育多个电商品

牌产品，制定生产标准、“三品一标”认证，打造“一镇一村一品”，完成“县域公共品牌+特色品牌+企业品牌+.....”的“1+N”品牌布局。通过品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广、媒体和互联网推介等手段，让产品通过电商渠道销售至全国各地，以电子商务发展推动传统企业和特色产业转型升级。

### 5. 建立电商营销服务体系

引进或培育专业县级电子商务公共服务中心专业运营团队，建设电商营销服务体系，提供品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设、跨境电商、直播等服务，开展农产品线上线下整合营销，重点开展农批、农超、农社、农企、农餐等产销对接活动。引进第三方企业发展壮大本地电商，加大电商产品品牌和电商平台品牌推广，帮助利用第三方电商平台和自建平台开设遂溪特色馆、产品店、网店、微店等网上商城和网上商店，多形式开辟销售渠道。加强农超对接、农商对接和在线电商平台对接，参与各类线上营销活动。推动本地同城化订单配送，开展网上预售。力争实现全县农村网络零售额、农产品网络零售额增速高于全国平均水平。

#### （三）工业品下乡流通服务体系

加强商贸流通企业数字化转型升级，充分利用三级物流信息系统、网上商城系统、鼓励消费者网上采购，在线支付或货到付款，统一配送到家，实现线上线下融合。推动电商传统零售网点升级，优化村级



服务站点代收代缴、代买代卖、便民服务等功能，推动快销、食品、日化等产品实现连锁化经营，主动与邮政、快递、物流对接共同配送，推动农村流通降本增效。培育“电商+工业品实体店”20家以上，加强邮乐购、天猫优品、京东、苏宁易购等平台合作，在县域设立体验馆、实体店，拓宽工业品下乡渠道，迎接工业品进村入户。加强与平台合作，设立云仓，通过邮政、“三通一达”、菜鸟等物流快递将下行产品及时送到消费者手中。

充分利用白坭坡商贸物流城优势，推动产品下乡，农产品进城。拓宽生活必需品、工业品和农产品双向流通渠道。采取有效措施降低农产品上行、工业品下行成本，促进市场繁荣、乡村振兴。

#### （四）农村电子商务培训体系

根据我县电商培训存在不足和电商领域人才需求，注重培训方式方法、师资选拔、学员转化就业等，完善培训体系，整合培训力量，明确目标，提高效率。

##### 1. 开展农村电商实用人才培养

一是举办电商知识普及培训班。面向企业负责人、农村青年、返乡务工人员、毕业生等培训电商基础理论、基本概念、发展现状和趋势、电商模式和案例，发掘一批有潜力、活力的人才。

二是举办岗位实操能力提升培训班。针对电商创业人员需求，邀请直播电商、运营管理、美工设计、宣传推广等方面专业教师，进行分类培训，逐步提升从业人员实操技能。

三是举办电商企业、镇村站（点）电商负责人能力提升培训班。根据存在问题和不足，对镇村站点负责人进行不定期培训，提升运营技巧。

## **2. 开展直播电商孵化培训**

举办直播孵化培训班，辅导开设直播间店铺，传授网店页面设计、货源对接、直播浮现权等实用技能，孵化一批网红品牌，培养一批网红带货达人，开通抖音、快手等短视频平台，力争做到企业有直播，构建遂溪新媒体矩阵，打造遂溪视商新模式。

## **3. 创建电商培训实践基地**

与大中专学校及机构合作，创建遂溪青年电商创业实践基地。学校开设电商课程，安排专业教师和电商专家、电商企业家授课。创业青年可到实践基地实践，也可到电商企业见习。学员毕业或肄业可推荐就近就业。

建立起培训形式多样，服务支撑有力的电商培训体系，做好人才内培外引工作。

# **五、实施步骤**

（一）项目一期（2020年8月至2021年12月，安排资金1000万元）

## **1. 启动阶段（2020年8月至2021年3月）**

成立遂溪县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组，召开动员会，结合调研需求情况，研究制订《遂溪县国家级电子商务进农

村综合示范县项目实施方案》《遂溪县国家级电子商务进农村综合示范县资金与项目管理制度》，编写项目建设需求书，按程序规定组织招投标。全面做好项目实施前期各项工作。

## **2. 实施阶段（2021年3月至11月）**

全面启动项目建设。加强协调、管理和督办，确保项目有序推进，取得成效。

## **3. 自查总结阶段（2021年12月）**

针对项目推进情况，组织有关部门和机构对项目实施进行阶段性检查，总结成绩，分析不足和困难，制定对策；根据有关规定自行组织验收或聘请第三方机构验收，进行全面总结、梳理，查漏补缺。

（二）项目二期（2022年1月至2022年12月，安排资金1000万元）

## **1. 启动阶段（2022年1月）**

编写二期项目建设需求书，按程序规定组织招投标。全面做好项目实施前期各项工作。

## **2. 实施阶段（2022年2月至12月）**

按照文件要求和招投标结果，总结经验，克服困难，全面启动项目建设，加强协调和管理，做好迎接验收工作。

## **3. 总结推广阶段（2023年1月至6月）**

全部项目完成，进行全面总结并接受验收。根据验收反馈结果，制订整改方案。建立健全项目长效机制，发挥示范带动作用，助推遂溪乡村振兴。

## 六、保障措施

### （一）加强组织领导

成立遂溪县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组，由县政府县长任组长，县分管领导任副组长，县政府办公室、县科工贸和信息化局、县财政局、县农业农村局、县市场监督管理局、县人力资源和社会保障局、邮政集团遂溪县分公司等单位主要领导任成员。领导小组下设办公室，办公室设在县科工贸和信息化局，承担领导小组日常工作，并配合强化督查考核。各镇相应成立电商工作领导小组，加强对创建示范县工作领导。

### （二）明确职责分工

县科工贸和信息化局：负责示范县项目统筹工作，建立项目管理制度，认真做好资料收集、整理归档工作，及时报送进度及相关数据信息。加强项目监管，确保中标单位按计划完成目标任务。做好招商引资和招募站点合伙人工作。加大电商宣传力度，及时总结激励县和示范县的经验并推广。加强对电子商务园区和电商营运中心管理，加强与各大平台、电商企业、物流企业联系，充分发挥电商协会作用。

县委宣传部：动员各单位加大宣传力度，进一步提高全县对电子商务应用的认识。发动利用报纸、广播、电视、传统媒体和网站、微博、微信等网络媒体大力宣传电商政策，宣传我县创建电子商务进农村示范县的举措和典型事例，营造浓厚电商创业氛围。

县财政局：负责对专项资金管理、分配使用、划拨支付，按规定管理项目资金，确保专款专用，全程监督项目资金分配使用情况，协助做好项目验收评估工作。

县农业农村局：支持做好农业企业、合作社、种养大户、家庭农场和原贫困户劳动力电子商务应用推广和培训工作，负责做好农产品品牌培育、品牌申报、质量标准、产品溯源、大数据等体系建设工作，发展数字农业、智慧农业。帮助指导群众种植特色、生态、有机农产品，引导、提升农海产品网上销售水平。及时向县电商办报送全县特色农产品种植生产等情况。

县市场监督管理局：支持农产品、食品流通，做好电商产品质量监管和食品流通发证等服务工作，确保食品安全。保护消费者和经营者合法权益。推进行业信用建设，促进农村网上交易市场健康发展。做好品牌创建和商标注册等工作。及时向县电商办报送电商企业注册等情况。

县人力资源和社会保障局：负责把农村电子商务培训纳入人力资源培训体系，依托各职能部门联合开展多形式、多渠道电子商务知识培训，提供人才支撑支持。支持发展“E网兴农”服务站和各类创业、培训基地。加强农村电子商务专业技术人才、高技能人才和经营管理人才培养，引进电子商务人才和团队，组织电商人才与电商企业的对接、招聘工作。

县教育局：加强对青年学生电商知识的传播，协助对初高中以上毕业生进行电子商务技能培训。指导县职业技术学校开设电子商务课程，创建电商培训实践基地。

县文化广电旅游体育局：支持旅游产品在各电子商务平台推广。引导旅行社、景区景点、酒店宾馆、出租交通等行业开展线上营销，利用互联网宣传、推介遂溪旅游文化资源。

县政务服务数据管理局：以县人民政府公众网为平台，开设电商栏目，及时公开创建方案、项目进度、创建成效等，接受社会监督。整合信息资源，为我县电子商务产业发展提供信息资源支撑。

团县委：着力挖掘青年电商创业典型，加大宣传力度，营造更加浓厚创业氛围。支持专家学者、成功电商人士开展电商讲座，鼓励更多青年开展电商创业，开展创业青年群体培训。

县妇联：组织基层妇女干部、优秀妇女代表和有创业愿望的妇女等进行电子商务理论与实操技能培训，培养一批懂理论、精业务、会经营的农村妇女电商创业致富带头人，做到以培训促创业，以创业带就业，拓展农村妇女的创业空间和脱贫致富渠道。

各镇：配合做好镇村电商服务站（点）、物流服务站（点）选址和建设工作。开展对基层干部、创业青年、退伍军人、原贫困户劳动力等人群电商知识培训。结合本镇实际，打造特色农业品牌。借助互联网加大电商宣传，带动本镇产业转型升级。通过电商站点代购、代销、代服务，方便群众，增加收入，助力本镇乡村振兴。

邮政集团遂溪县分公司：建设物流配送中心和中转站，鼓励和支持邮政企业依托邮乐网、“邮掌柜”系统、便民服务站系统和分销渠道资源，加快打造线上线下一体化邮政农村电商 O2O 平台。以邮政乡镇网点为基础，提升镇级电商配送能力，整合村级邮政服务站点，构建统一的邮政农村电商公共服务体系，解决农村电商“最后一公里”问题。

县供销合作社联合社：充分发挥供销联系农村的作用，利用农村供销社网点和仓储资源，县建助农服务平台，镇建助农服务中心，拓宽销售渠道，推动农产品上行。

县电商协会：充分发挥自身功能优势，加强经验交流，激发电商企业积极性，搭建沟通平台，充分发挥桥梁、纽带作用。帮助电商人排忧解难。

附件：遂溪县国家级电子商务进农村综合示范县项目实施计划表

附件:

## 遂溪县国家级电子商务进农村综合示范县项目实施计划表

序号	类型	建设内容	完成时间	投资金额	预期效果	责任单位	备注
1	县镇村三级物流共同配送体系	<p>1. 建设改造县级物流仓储配送中心。建设改造2个县域物流仓储配送中心;引进邮政、第三方物流及本地物流企业;设置服务窗口(全县电商物流指挥中心)。</p> <p>2. 建设镇村物流配送站(点)。建设改造15个镇级物流配送中转站、175个村级物流配送点。</p> <p>3. 筹建中国(遂溪)香蕉国际交易中心。建立1个香蕉现货挂牌交易平台,建设1个香蕉现货电商平台。</p> <p>4. 建立全县农村智慧物流信息管理系统。</p> <p>5. 发展深加工,拉长产业链。对农产品进行深加工,进行集货、加工、分级、包装和运输,建设提升10个以上农产品上行示范点。</p> <p>6. 建设县级电子商务大数据中心和农产品溯源体系。针对以遂溪番薯、红心火龙果等为主的农产品,配备数据采集设备设施、软件等。支持建设农产品溯源系统,将遂溪主要特色产品纳入溯源体系,提供网销产品检测检验服务。</p> <p>(详细内容见实施方案)</p>	2022年12月前(分两期进行)	1000万元	达到实施方案要求	县科工贸和信息化局、县财政局、县农业农村局、邮政集团遂溪县分公司等	



序号	类型	建设内容	完成时间	投资金额	预期效果	责任单位	备注
2	农产品进城公共服务体系	<p>1. 建设县级电子商务公共服务中心。</p> <p>2. 打造电商新园区。设置直播中心，增设孵化、创业、产品展示厅等。</p> <p>3. 建设镇村电子商务服务站(点)。建设镇级电子商务服务站15个、村级电子商务服务点175个。覆盖15个镇及50%以上行政村，原省定贫困村实现全覆盖。</p> <p>4. 加强品牌和标准化建设。发展数字农业、智慧农业，制定生产标准、“三品一标”认证，完成“1+N”品牌布局。</p> <p>5. 建立电商营销服务体系。引进或培育专业县级电子商务公共服务中心专业运营团队，建设电商营销服务体系，提供品牌策划、包装设计、视频拍摄等服务。</p> <p>(详细内容见实施方案)</p>	2022年12月前(分两期进行)	630万元	达到实施方案要求	县科工贸和信息化局、县财政局、各镇等	
3	工业品下乡流通服务体系	<p>培育“电商+工业品实体店”20家以上，加强邮乐购、天猫优品、京东、苏宁易购等平台合作，在县域设立体验馆，实体店。充分利用白坭坡商贸物流城优势。</p> <p>(详细内容见实施方案)</p>	2022年12月前	150万元	达到实施方案要求	县科工贸和信息化局、县财政局、各镇等	

序号	类型	建设内容	完成时间	投资金额	预期效果	责任单位	备注
4	农村电子商务培训体系	<p>1. 开展农村电商实用人才培养。一是举办电商知识普及培训班。二是举办岗位实操能力提升培训班。三是举办电商企业、镇村站（点）电商负责人能力提升培训班。</p> <p>2. 开展直播电商孵化培训。举办直播孵化培训班，孵化一批网红品牌，培养一批网红带货达人，开通抖音、快手等短视频平台。</p> <p>3. 创建电商培训实践基地。与大中专学校及机构合作，创建遂溪青年电商创业实践基地。</p> <p>（详细内容见实施方案）</p>	2022年12月前（分两期进行）	220万元	达到实施方案要求	县科工贸和信息化局、县财政局、县教育局、县农业农村局、县人力资源和社会保障局、各镇等	



公开方式：依申请公开

---

抄送：县委，人大，政协，纪委，法院，检察院。

---

遂溪县人民政府办公室

2021年4月8日印发

---